

# 경북대학교

## 학교발전 계획 및 특성화 계획

2021. 10.

# I 학교발전계획

## 1. 대학 중장기 발전계획

- 경북대학교는 ‘홍익인간의 이념아래, 올바른 인격과 민주공민으로서의 자질을 구유하고 민족문화 창달과 인류공영 실현에 기여할 유능한 인재를 육성한다’ 는 설립이념으로 1992년에 개교하였음.
- 2007년 본 대학은 최고 고등직업교육기관으로의 자리매김을 위해 ‘경북대학교 비전 2015’ 를 수립, 구체적인 전략방향을 설정하고 이를 기초로 대학의 비전과 특성화 전략을 연계시키기 위한 노력을 전개하였음.
- 2016년 직무분야의 전문성과 혁신/창조/기업가적 역량을 갖춘 인재를 양성하고자 「KBU VISION 2025」 를 새롭게 수립하여 추진하고 있음.

### 경북대학교 중장기 발전계획 / KBU VISION 2025

### Training Champions for the Future

- 경북대학교 중장기 발전계획 KBU VISION 2025는 미래사회의 변화를 인식하고 부단하게 새로움을 배우고 추구하는 미래지향적 통찰력을 가진 인재의 양성과 직무분야의 전문성과 인성, 글로벌소양 교육가치를 인정받는 전문가를 육성하고자 수립되었음.
- 이를 위해 강의실을 벗어난 다양한 실습공간, 산업 현장에서의 훈련을 실시하고, 학생 스스로 교육과정을 선택하고 설계할 수 있는 학생선택형 통합교육과정을 운영하며, 3D Printing, Big Data, IoT, AI 등의 트렌드를 반영한 Up to date 교육을 실시하고 있음.



## II 특성화 계획

### 1. 대학 특성화 분야 선정 논거

- 기존 특성화는 정부의 정책과 인력수급 전망 등을 통해 특성화 비전과 대학의 핵심역량과 자원의 집중 분야를 판단하여 운영하였으나, 4차 산업혁명 및 100세 시대 등의 사회·산업 변화와 자원집중 미래 산업군에 대한 구체적인 대응방안의 보완이 제기 됨.
- 대학은 ▲ 2012년 100% 취업보장형 브랜드학과 신설 ▲ 2014년 「100% 취업보장형 산학협력 특성화 거점 대학」 특성화사업 선정 ▲ 2015년 교육부발표 수도권 전문대학(가그룹) 취업률 1위(72.8)를 달성하였으나, 졸업생 만족도 조사결과 대학교육의 현장 활용도가 낮은 것으로 조사됨.
- 산업체와 졸업생 만족도 설문조사 결과에 따라 그 동안 추진해온 특성화 전략에 대한 자체진단을 통해 개선전략 수립의 필요성이 제기됨

#### 진/단/결/과

- 입학 후 학과의 진로와 직업수행에 대한 성향의 불일치
- 취업처 환경 부적응에 따른 잦은 이직 문제 발생
- 100% 취업보장형 학과 운영의 고도화를 위한 시스템의 정비 필요
- 개별 산업체에 맞춰진 교육과정 및 교육시스템 부재
- 산업체-학생-대학 상호간 이해와 소통을 위한 적극적인 Interface 필요
- 산·학 지속적 관계유지를 위한 Long term relationship 구축 미흡

#### 취업보장(주문식) 교육과정의 확산

- 브랜드학과와 해외취업보장학과 운영의 경험과 노하우를 보유
- 현재 2개학과에서 년차별로 취업보장형학과 및 취업약정 인원의 확대 필요
- 채용 연계성이 강화된 학과의 지속발굴

#### 산업체-학생-대학의 만족도 향상

- 상호간 만족도 높은 인재육성 시스템 필요
- |     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| 산업체 | 희망인재의 선발과 육성                      |
| 대 학 | 산업체 직무적합성이 높은 인재의 안정적 공급          |
| 학 생 | 예비사원 차원에서의 경력 개발 및 career path 설계 |

#### 취업경쟁력 강화 및 이직을 감소

- 산학공동의 교육과정 개발 및 산업체 인사의 교육참여로 취업 후 이론 교육과 실제와 괴리감 축소
- 입사 전 적응된 공간과 직무의 수행으로 안정적 근무유지
- 양질의 취업처 발굴

#### 졸업생 취업 준비 중요 요소



## 2. 특성화 개요

### 가. 특성화 전략

# WELLNESS산업을 선도하는 사회맞춤형 Champion 양성

### 나. 추진 배경

- 대학은 그 동안 추진해온 '취업보장형 특성화'를 통해 산학협력 체결 및 취업을 향상에 괄목할 만한 성과를 나타내었으나, 사회적 현상으로 나타나는 취업 후 적응까지의 문제점을 보완할 필요가 있음.

- 기업들이 신입사원 재교육에 소요하는 비용은 1인당 217만 4000원꼴로 나타나...
- 대졸 신입사원에게 바라는 기대치를 100으로 볼 때 신입사원들의 업무역량은 평균 67.3점으로 드러나...
- 대졸 신입사원의 1년 내 퇴사율은 25.2%에 이른다.

- 대졸 신입사원 4명 중 1명 입사한지 1년 이내 퇴사
- 신입사원 조기퇴사율의 가장 큰 이유는 조직/직무적응 실패 (47.6%)로 나타남.
- 신입사원 업무 수행에 대한 기업만족도 하향 추세 : 2010년(79점) → 2012년(77.9점) → 2014년(76.2점)

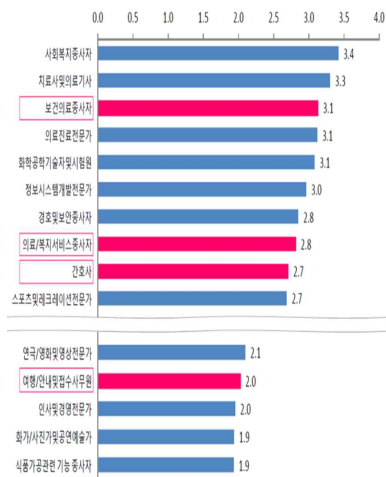
2013년 신입사원 교육·훈련과 수습사원 인력관리 현황조사\* (2015.03.25. MNB)

2014년 신입사원 퇴사율(25.2%) (2014 신입사원 채용 실태조사, 한국경영자총협회)

- 대학의 역량과 자원 집중 분야 선정을 위해 국가, 지역, 사회변화의 수요와 요구를 분석 함.

### 국가-연평균 취업자 증가율 20대 직업

한국고용정보원에서 발표한 연평균 취업자 증가율을 직업소분류 기준(20대 직업)으로 살펴보면 사회복지종사자, 치료사 및 의료기사, 보건의로 종사자부터 여행/안내 및 접수사무원, 식품가공관련 기능 종사자순으로 취업자 증가를 예상 함.



\* 자료출처 : 중장기 인력수급 수정전망 2014~2024(한국고용정보원, 2015)

### 지역-경기도 중점육성 유망서비스 분야분석

-경기도는 '2016년 경기도 서비스산업 육성 시행계획(' 16.4)'을 통해 서비스산업을 육성방안을 수립하였음

-7대 유망서비스 산업은 보건 의료, 관광, 콘텐츠, 교육, 금융, 물류, 소프트웨어 분야로 지식서비스분야와 함께 5천개의 고용창출을 전망 함

**목표**

- 7대 유망서비스 및 지식서비스 분야 고용창출 55,002개
- 서비스산업 부가가치 제고 및 새로운 서비스시장 발굴
- 생산성 제고 및 양질의 일자리 창출

분야	핵심추진과제
보건 의료	• 글로벌 의료서비스 육성 • 사회안전망 구축
관광	• 지역특색을 살린 관광프로그램 개발 및 운영 • 중화권 중심의 외래 관광객 유치
콘텐츠	• 글로벌 경쟁력을 갖춘 게임생태계 활성화 • 문화융합형 창작 장려 생태계 강화
교육	• 양질의 교육서비스 제공(G-MOOC, 영어마을 등) • 외국인 유학생 유치 확대 및 대학유치 지원
금융	• 서민금융 지원 활성화, 초기기업 발육 투자 • 중소기업 육성자금 및 신용보증 지원
물류	• 물류단지(광주오부 광주직동 안성공단) 확대 조성
소프트웨어	• 창업보육공간 구축, 스타트업 육성, R&D지원 등 SW융합클러스터 생태계 조성

### 사회-동계정 발표 고령자 통계와 관련산업

-2015년 9월 24일 통계청이 발표한 고령자 통계에 따르면 2015년 기준 65세 이상 인구는 662만4천명으로 전체인구의 13.1%임. 4차산업 혁명의 가져올 사회변화 중 하나가 평균수명 증가와 고령화 사회이며, 은퇴 후에도 경제력을 갖춘 액티브 시니어 소비층으로 급부상하면서 관련 고령친화산업시장이 성장

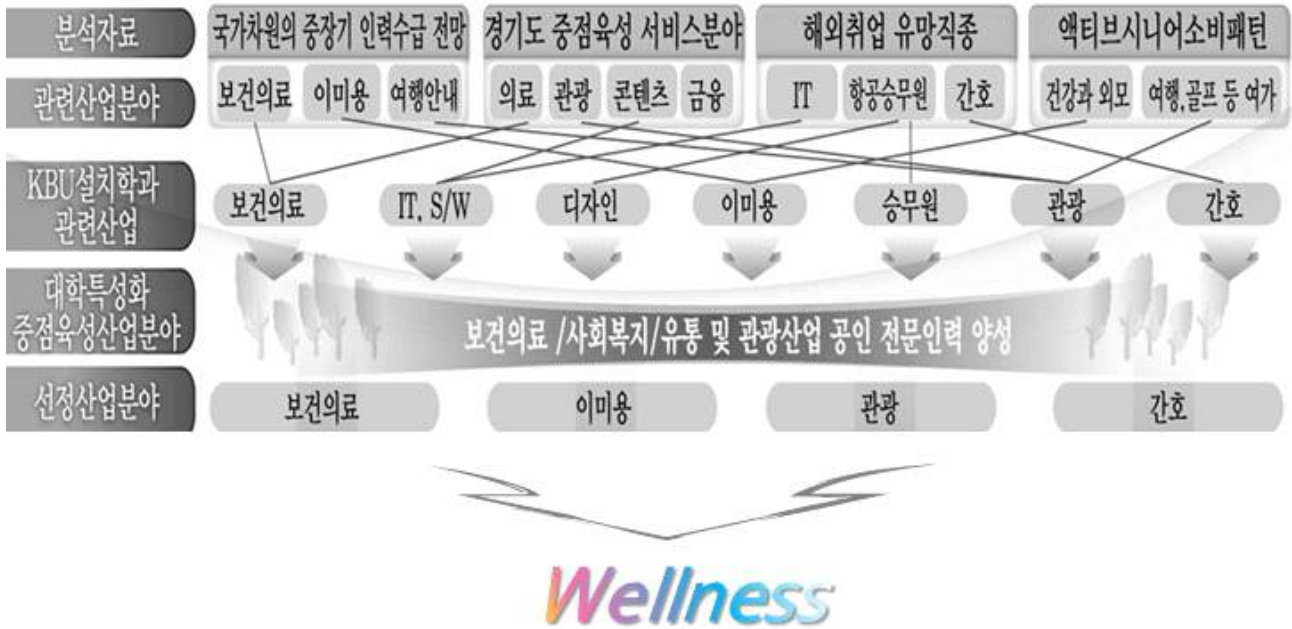
-액티브시니어(Active Senior)의 성장과 주요 관심분야가 ▲ 건강과 외모 ▲ 여행, 골프, 여가활동 등으로 나타나며 관련 산업분야는 미용, 의료, 관광분야

**액티브 시니어**  
Active Senior

: 은퇴 후에도 적극적으로 사회, 경제 활동을 계속하는 시니어 세대를 말하며 연령과 경력뿐 아니라 경제력까지 갖춘 새로운 소비계층을 말합니다.

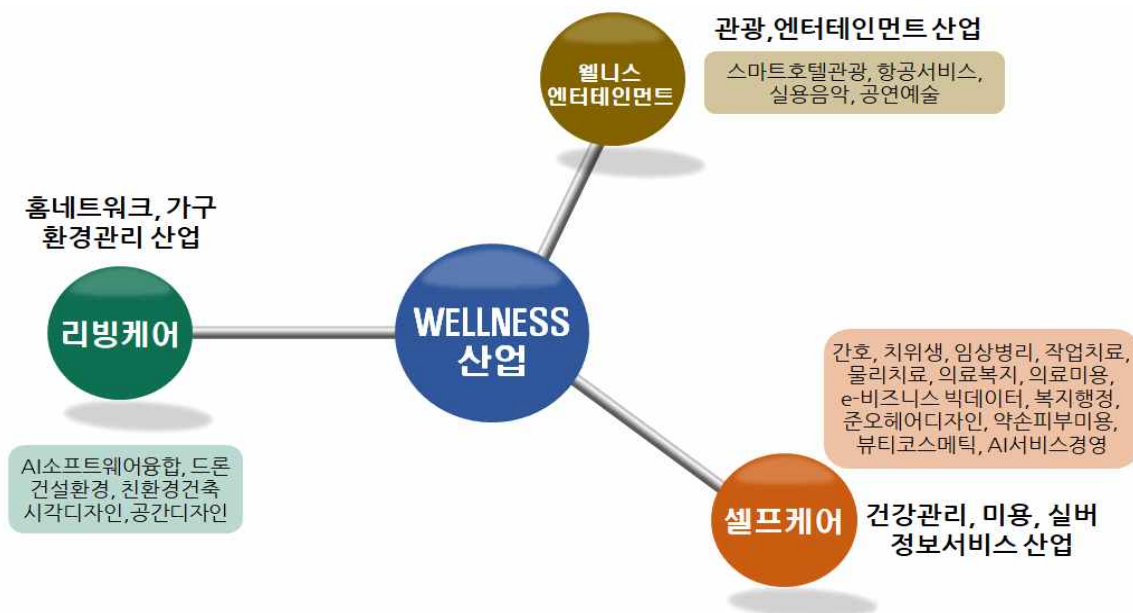
- 건강과 외모 관리, 복근비키고 체중 관리
- 높은 소득과 적극적인 소비, 창업 등 경제활동 관심
- 고급 생활 리빙/ 여행/골프 등 여가 활동
- 저렴 소비 생활/ 다목적 관심

- 국가, 지역, 4차산업이 가져오는 사회변화, 기존 특성화 전략 산업분야 등을 반영하여 새로운 특성화 추진 산업분야를 선정
- 분석자료와 관련산업분야, 우리대학 설치학과 및 기존 특성화 분야를 고려하여 선정한 산업분야는 보건의료, 이미용, 관광, 간호 등의 분야로 건강과 외모, 여가 등 최적의 건강상태와 높은 수준의 삶의 질을 추구하는 산업(Wellness)으로 대표 됨.

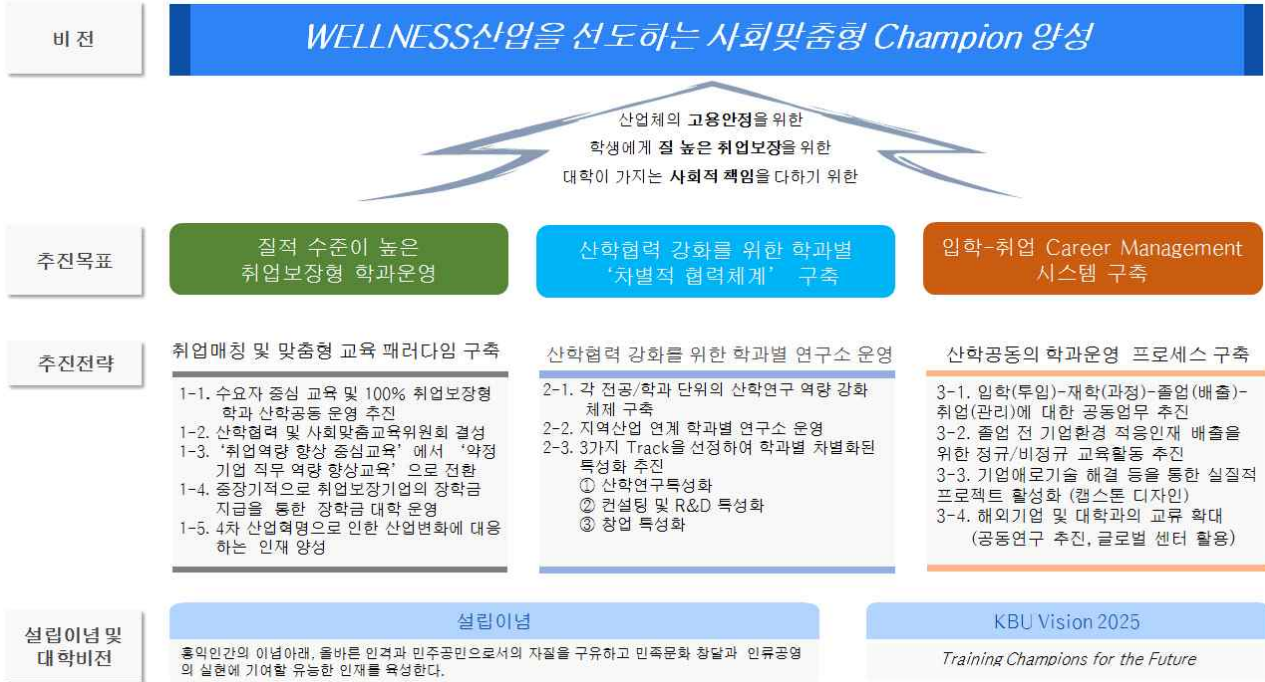


- \* Wellness : 육체적, 정신적, 감성적, 사회적, 지적 영역에서 최적의 상태를 추구하는 것으로 쾌적하고 안전한 공간과 건강하고 활기찬 활동을 위한 인간의 상태·행위·노력을 포괄하는 개념(2012년, 지식경제부)
- \* 웰니스 서비스 분야의 세계시장 규모는 2014년 427억 18백만 달러규모이며, 국내시장 규모는 2014년 9,616억원규모이며, 2013년부터 2018년까지 연평균 12.50% 성장하여 1조 5,403억 원 규모의 시장 형성이 전망(중소기업청)

#### 다. WELLNESS 산업분야와 개설 학과



## 라. 특성화 비전



## 3.주요성과

### 1) 취업률

- 졸업생 2천명 이상 대학 중 취업률 전국 1위(2020), 3년 연속(2017~2019) 수도권대학 (졸업생 2천명 이상) 가운데 취업률 1위
- 년도별 경북대학교 취업률 현황

2017	2018	2019	2020
76.9%	75.5%	78.2%	80.2%

### 2) 사회맞춤형 산학협력 선도전문대학(LINC+) 육성사업을 통한 맞춤형 인재양성

- 년도별 사업비 수혜 현황

단위: 백만원

2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	합 계
2,087	2,027	2,100	2,120	2,200	10,534

- 5개 참여학과 협약반: TOP CRS(항공발권)전문가클래스, K-메디컬뷰티션클래스, 약손피부미용과, 준오헤어디자인과, SDM클래스

### 3) '100% 취업보장형 산학협력' 체제

- 졸업생 2천명 이상 대학 중 취업을 전국 1위, 3년 연속 수도권대학(졸업생 2천명 이상) 가운데 취업을 1위를 차지하고 있는 중추시스템이자 원동력임.
- 졸업생 1명당 3개 이상의 취업보장형 산학협력협약을 체결하며 현재, 취업보장형 산학협력 체결건수는 **7,500여건**의 실적을 보이고 있음.

### 4) 학생성공을 위한 전문대학 혁신지원사업 운영

- 교육부 주관 대학 기본역량진단 평가 결과 **"자율개선대학"** 선정에 따른 **전문대학 혁신지원사업 운영**
- **Student Success for Champions**를 사업목표로 '학생성공'을 위한 교육과정, 교육환경, 교육방법 영역에 혁신적 변화를 추진하고 있음.
- 대표사업으로 학생이 경력목표에 따라 스스로 맞춤형 융복합 교육과정을 설계하는 **「학생 선택형 통합교육과정 개발」** 사업을 통해 창의·융합형 인재를 양성하고 있음.
- 1차년도 4,457백만원, 2차년도 4,388백만원, 3차년도 4,581백만원 수혜

### 5) 일자리창출 유공 정부포상 **대통령 표창**



- 경북대는 2018년 교육부 공시 취업을 1위, 고용노동부 대학일자리센터사업, 재학생 직무 체험프로그램, 산학맞춤 기술인력양성사업, 평생교육대학 운영을 통한 지역사회의 평생 학습체제 및 지역사회와 원스톱 취업지원체계 구축, 주 52시간 근로 정착을 위해 근태관리 시스템 '타임키퍼' 도입 활용 등 일자리창출에 기여한 공로로 대통령 표창을 수상함.

### 6) 교육부 2021 대학기본역량진단 **'일반재정지원대학'** 선정